

# **BOLETIM INFORMATIVO**

**JANEIRO - DEZEMBRO 2023**

---

ASSOCIAÇÃO SÃO-ROQUENSE DE GUIAS DE TURISMO

| [www.asguit.com.br](http://www.asguit.com.br) | [contato@asguit.com.br](mailto:contato@asguit.com.br) | (11) 97131-4284 | [@asguit.saoroque](https://www.instagram.com/asguit.saoroque) |

# ASGUIT EM NÚMEROS

Desde 2019, os guias de turismo da ASGUIT adotaram uma nova forma de trabalho, a fim de contribuir com as estatísticas municipais de turismo. Elaborou-se um formulário para registro detalhado de cada atendimento realizado por seus associados. Periodicamente, tais dados são consolidados e apresentados à comunidade por meio de Boletins Informativos.

A existência de dados referentes ao turismo local é de suma importância para desenvolvimento da atividade turística no município, pois contribui para a tomada de decisões e para o planejamento estratégico do poder público, de empresas privadas, entidades etc. Além de destacar a importância e a representatividade do setor.

Aliás, os dados divulgados também serão utilizados em pesquisas e projetos científicos nas faculdades e universidades, contribuindo para a melhoria da qualidade da informação e da ciência em turismo no Brasil.

## ESTATÍSTICAS DO TURISMO, COM BASE NOS ATENDIMENTOS REALIZADOS PELOS GUIAS DE TURISMO DA ASGUIT

Para os agentes internos do *trade* turístico, tais dados podem funcionar como um mapeamento do perfil do consumidor, evidenciando gostos e preferências. Demonstrando áreas com potencialidades de desenvolvimento e, logicamente, as fragilidades do setor, que necessitam de atenção e melhorias.

Observou-se que era necessário um registro detalhado e separado do público atendido pelos guias de turismo da ASGUIT, por se tratar de um perfil de visitantes com necessidades e gostos particulares e diversos.

Ademais, espera-se que com a divulgação periódica desses dados, outros estabelecimentos e atores do turismo da cidade também o façam, para que assim não haja mais equívocos no que se refere as estatísticas municipais de turismo.

**Bianca Paes**  
Presidente

---

ASSOCIAÇÃO SÃO-ROQUENSE DE GUIAS DE TURISMO

| [www.asguit.com.br](http://www.asguit.com.br) | [contato@asguit.com.br](mailto:contato@asguit.com.br) | (11) 97131-4284 | [@asguit.saoroque](https://www.instagram.com/asguit.saoroque) |

# SERVIÇOS OFERTADOS:



## **ATENDIMENTO PARA GRUPOS**

(Passeios em veículos turísticos: van, micro ou ônibus)

Grupos fechados por agências ou organizadores de excursões.



## **TOUR PRIVATIVO**

(Passeios em veículos de particulares)

Passeios particulares que podem ser realizados no seu próprio carro ou com o carro do guia de turismo.

- Conheça São Roque sob o olhar de um morador local;
- Passeio com guia de turismo experiente;
- Roteiro personalizado;
- Incentivo ao comércio e economia local;
- Histórias e curiosidades;
- Dica para compras;
- Além de benefícios exclusivos!

JAN/DEZ 2023

NO ANO DE 2023, A ASQUIT ATENDEU

MAIS DE **30 MIL** PESSOAS

**30.510**

visitantes atendidos em 2023

## DEMANDA ANUAL



**89%**

dos visitantes foram atendidos em grupos



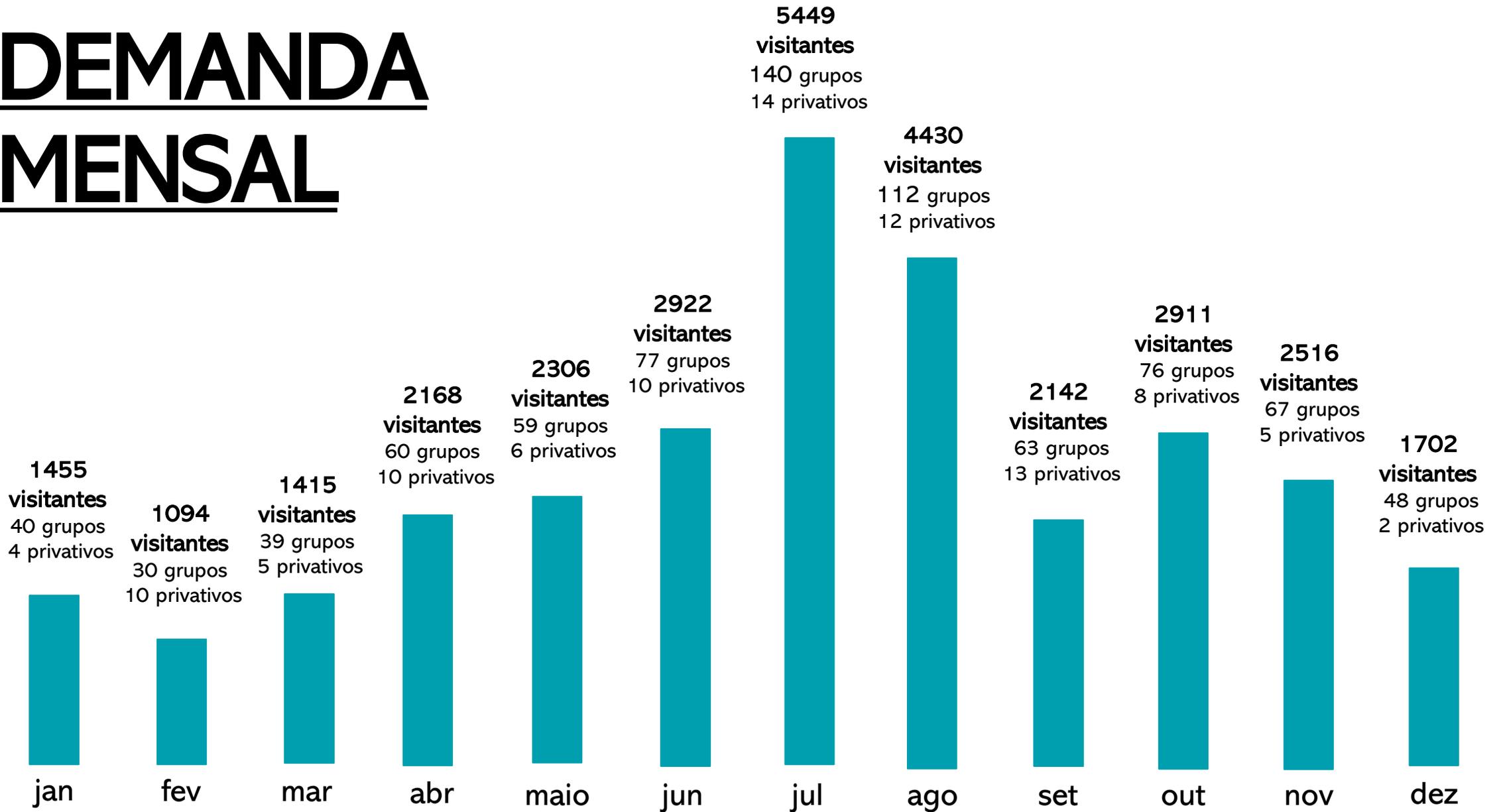
**11%**

dos visitantes buscaram o tour privativo

ASSOCIAÇÃO SÃO-ROQUENSE DE GUIAS DE TURISMO

| [www.asquit.com.br](http://www.asquit.com.br) | [contato@asquit.com.br](mailto:contato@asquit.com.br) | (11) 97131-4284 | [@asquit.saoroque](https://www.instagram.com/asquit.saoroque) |

# DEMANDA MENSAL



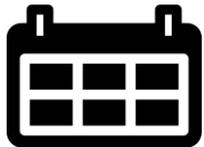
# OS DOMINGOS SÃO MAIS MOVIMENTADOS

**A preferência ainda é pelos finais de semana!**



**88%**

dos visitantes atendidos pelos guias da ASGUIT visitaram a cidade aos finais de semana ou feriados.



**12%**

dos visitantes atendidos pelos guias da ASGUIT visitaram a cidade durante a semana

Entre os meses de novembro e dezembro a concentração do fluxo turístico atendido pela ASGUIT foi aos finais de semana, especialmente aos domingos. Isso se explica, pois muitas viagens acontecem de polos emissores próximos, possibilitando aos visitantes ir e voltar no mesmo dia.

Em função disso, nota-se uma preferência das agências pela organização de tais viagens aos domingos, quando muitas famílias conseguem estar reunidas e com folgas.



Os domingos foram especialmente mais movimentados.

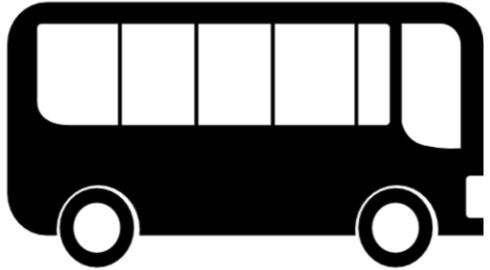
811

# GRUPOS

no ano



O que são?



73%



13%



14%

Ao longo de 2023, foram atendidos **811 grupos de turismo**. Por grupos, entende-se aquelas viagens que são organizadas por empresas de turismo como agências de viagens, operadoras turísticas, entre outras. Ou ainda, que fazem uso de transportes turísticos, como vans, micro-ônibus ou ônibus.

Vale registrar que, apesar dos guias de turismo da ASGUIT também atenderem em/com carros de passeio (conforme previsto na legislação), por meio dos tours privativos, é evidente que os grupos são maioria (89%) entre os atendimentos. O que se justifica pela orientação da legislação federal brasileira, endossada pela municipal são-roquense, que aponta que os grupos de turismo devem sempre estar acompanhados por um guia de turismo.

Diante disso, pode-se observar que os grupos de turismo atendidos estavam divididos em: 589 ônibus, 109 micro-ônibus e 113 vans. Ao perceber os veículos utilizados pelos grupos de visitantes, nota-se a predominância de veículos maiores que necessitam de **infraestrutura** para rodarem. Assim, se verifica a necessidade de adequação dos estabelecimentos e das vias públicas para a circulação desses veículos, tais como: podas de árvores, estacionamentos com vagas adequadas, áreas de embarques e desembarques, entre outros.



O que são?

# TOURS PRIVATIVOS

no ano

99

Ao longo de 2023, foram realizados **99 tours privados**. Esses são passeios em carros particulares que podem ser realizados no próprio carro do turista (guia como passageiro) ou no carro do guia de turismo (guia motorista).

A ASGUIT não trabalha com roteiros prontos, são elaborados roteiros personalizados para cada atendimento, assim consegue-se atender as expectativas e demandas de cada cliente.

A duração do passeio é definida conforme o roteiro, horários mais adequados, os lugares que os visitantes querem conhecer, etc. Esse é um serviço super interessante e que vale a pena porque une um motorista particular aos serviços de guia de turismo que conta histórias, curiosidades, dá dicas, entre outras recomendações.

Por se tratar de um serviço personalizado, com um público mais exigente, e sem a obrigatoriedade de contratação de guia prevista em lei. É importante que existam parcerias entre a ASGUIT e os estabelecimentos para a promoção de benefícios aos clientes de tours privados para que eles vejam a contratação dos guias locais como um benefício a mais, que agrega valor ao seu passeio e à sua experiência turística na cidade.

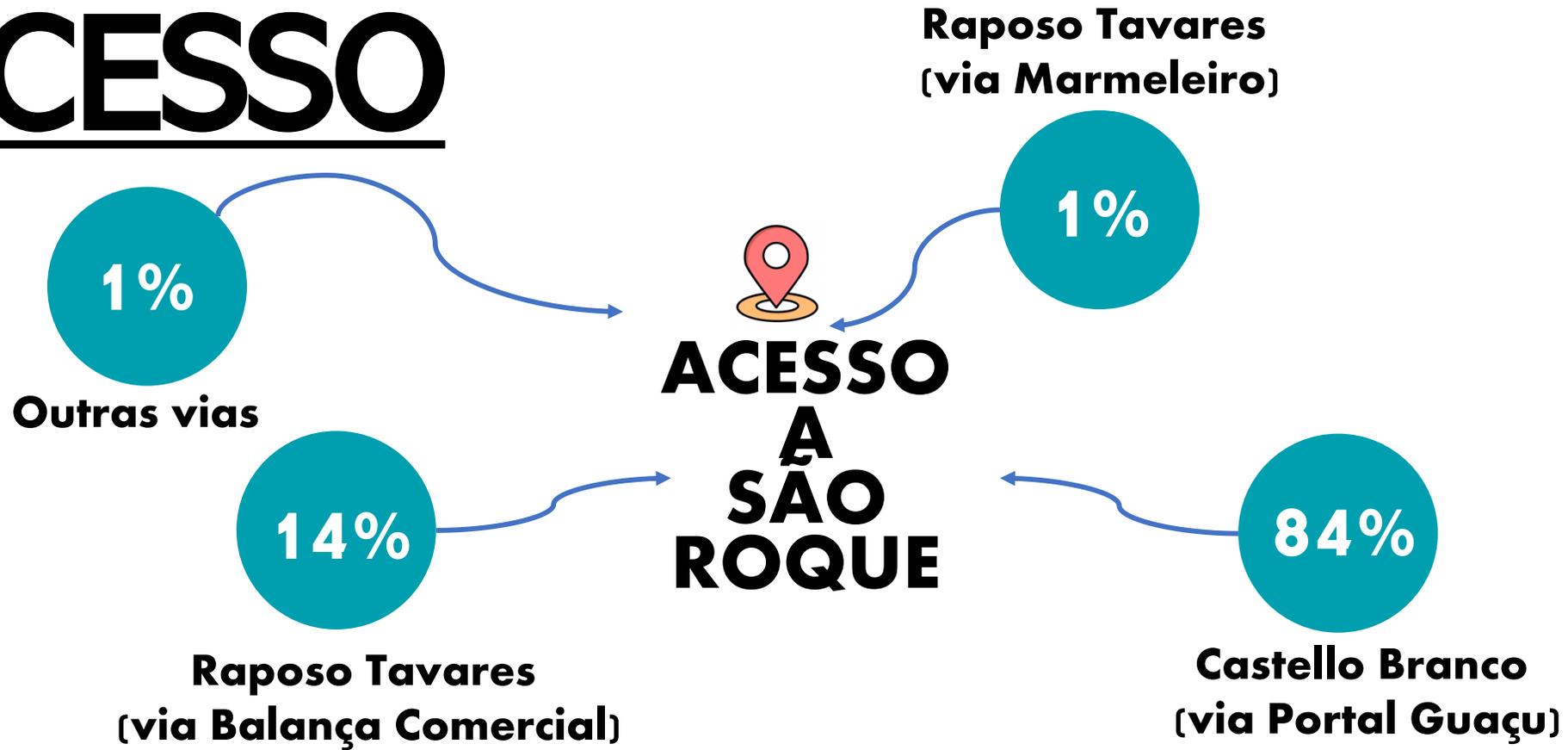
11%



ASSOCIAÇÃO SÃO-ROQUENSE DE GUIAS DE TURISMO

| [www.asguit.com.br](http://www.asguit.com.br) | [contato@asguit.com.br](mailto:contato@asguit.com.br) | (11) 97131-4284 | [@asguit.saoroque](https://www.instagram.com/asguit.saoroque) |

# ACESSO



O acesso dos grupos ao município se deu, majoritariamente, por três vias principais. Destaca-se o pouco uso da Rodovia Raposo Tavares (via Marmeleiro), por onde chegou apenas doze grupos ao longo do ano todo.

# FIDELIZAÇÃO

O registro das informações foi realizado considerando a primeira vez que a organização da viagem (agência, operadora, excursionista, família etc.) visitava a cidade.

O grupo em si, muitas vezes, era composto tanto por turistas que estavam visitando pela primeira vez, como por outros que estavam retornando.

No entanto, a escolha do roteiro do grupo, bem como opções de atrativos turísticos, refeições e hospedagem é realizada pela organização da viagem e, por essa razão, seu conhecimento sobre a cidade é determinante para tais escolhas.



# FIDELIZAÇÃO

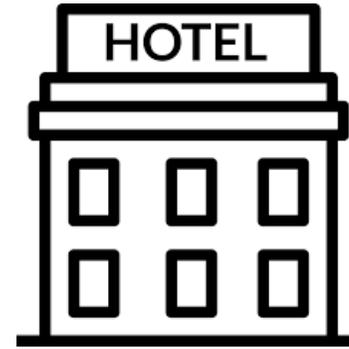


Clientes que visitam a cidade pela primeira vez, tendem a preferir conhecer lugares recomendados por amigos e familiares ou que aparecem nas mídias. Por não conhecerem, estão abertos às sugestões e recomendações do guia de turismo, pautadas nos gostos e preferências do cliente.

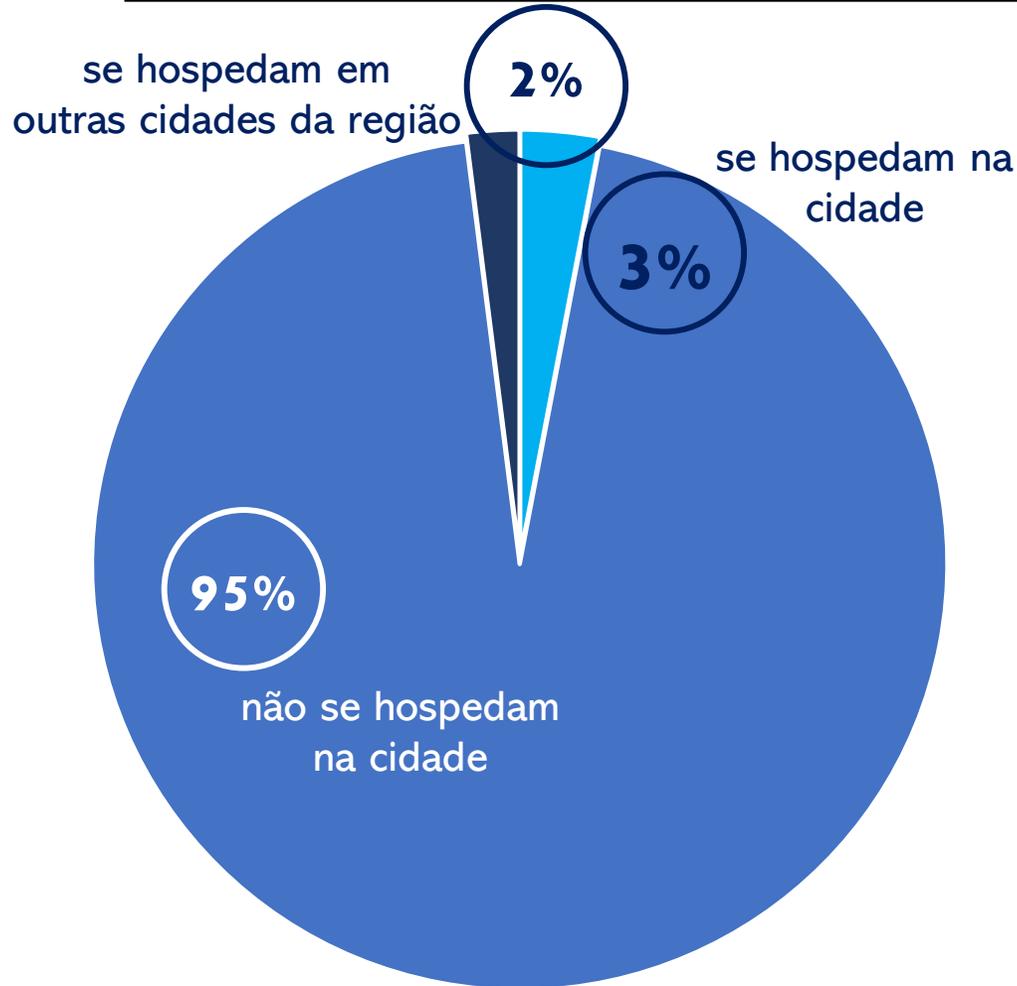
Clientes que já conhecem a cidade estão mais dispostos a inovarem e inserirem algumas novidades no roteiro, a fim de diversificar a visita. Ao mesmo tempo, justamente por já conhecerem, possuem alguns locais favoritos e que consideram “paradas obrigatórias”.

Ao observar que a maioria dos visitantes estão retornando à cidade, percebe-se um indicativo de fidelização dos clientes ao serviço prestado pelos guias de turismo e ao produto turístico local.

# HOSPEDAGEM



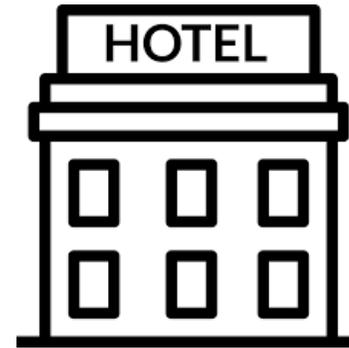
A MAIOR PARTE DOS GRUPOS NÃO SE HOSPEDA NA CIDADE.



Supõe-se que a baixa taxa de hospedagem entre os grupos de turismo seja em razão da proximidade das cidades de origem, facilitando a viagem bate-volta no mesmo dia; a baixa oferta de atrativos noturnos, desestimulando a permanência na cidade; a pouca oferta de meios de hospedagem que comportem grupos (seja no número de Uhs ou na infraestrutura demandada) e, principalmente, o ticket médio das diárias na cidade, superiores aos praticados em outras localidades com serviços similares.

A predominância das viagens aos domingos também influencia a necessidade de retorno no mesmo dia.

# HOSPEDAGEM

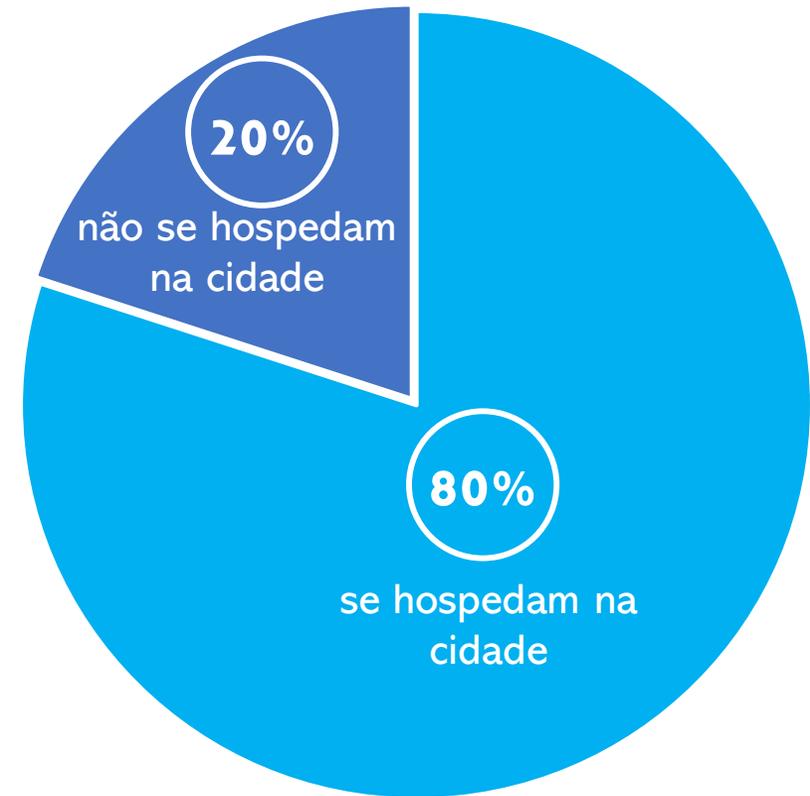


ENTRE OS TOURS PRIVATIVOS,  
A MAIORIA POSSUI  
HOSPEDAGEM NA CIDADE.

Entre os clientes dos tours privados, a maioria se hospeda. Isso se deve, principalmente, ao perfil desse público. Normalmente, composto por casais, famílias ou pequenos grupos.

Ademais, muitos desses clientes tomam conhecimento sobre o serviço de guiamento e a possibilidade de contratação de um guia de turismo no meio de hospedagem em que estão.

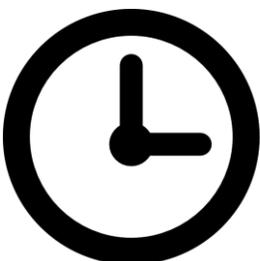
Os meios de hospedagem são o ponto de encontro para 80% dos passeios privados, outros 8% optam por encontrar o guia na Rodoviária, 3% solicitam transfer para outra cidade e 9% marcam em outros lugares.



# PERMANÊNCIA

Diárias de meio período são aquelas em que os grupos contratam o guia de turismo por 4 horas.

Diárias de período integral são aquelas em que os grupos contratam o guia de turismo por 8 horas.



**75%** dos grupos chegam entre 8h00 e 9h00

**67%** dos grupos vão embora entre 17h00 e 18h00



período integral



meio período

A diária de meio período era muito contratada em época de eventos, como Expo São Roque, por exemplo, pois o grupo fazia meio período do dia de passeio com o guia e no outro período (manhã ou tarde) ficava no evento. Desde o retorno das atividades turísticas no pós pandemia, não se percebeu essa adesão aos eventos como antes.

# PERMANÊNCIA

Na modalidade de tour privativo a contratação não se dá por diária, mas sim por horas, a critério dos clientes, dependendo do que quiserem conhecer e visitar na cidade.



75%

dos visitantes contratam tours com duração entre **4h00** e **6h00**

Com reservas em estabelecimentos locais:

# REFEIÇÕES



dos grupos tomaram café da manhã



dos grupos almoçaram



dos grupos tomaram lanche da tarde



dos grupos jantaram



**62%** dos grupos tomam café E almoçam com RESERVAS na cidade!

# VISITAS TÉCNICAS



1%

dos **GRUPOS** fecham pacotes com visitas técnicas inclusas. Não se considerou aqui a adesão individual dos visitantes durante os passeios.

30%

dos **TOURS PRIVATIVOS** fecham pacotes com visitas técnicas inclusas. Observou-se inclusive que, nessa modalidade de passeio, é comum a realização de visitas em mais de um estabelecimento no mesmo tour.

# ATRATIVOS TURÍSTICOS MAIS VISITADOS PELOS GRUPOS EM 2023



**1%** dos grupos visitaram Rota Turística Saboó & Castello  
(Morro do Saboó, Catarina Fashion Outlet, etc.)

**2%** dos grupos visitaram o Roteiro da Raposo  
(Hospedagem, Gastronomia, Apiário, Vinícolas, etc.)

**1%** dos grupos visitaram o Roteiro Darcy Penteado  
(Sítio Santo Antônio, Hospedagem, Gastronomia, Golf, etc.)

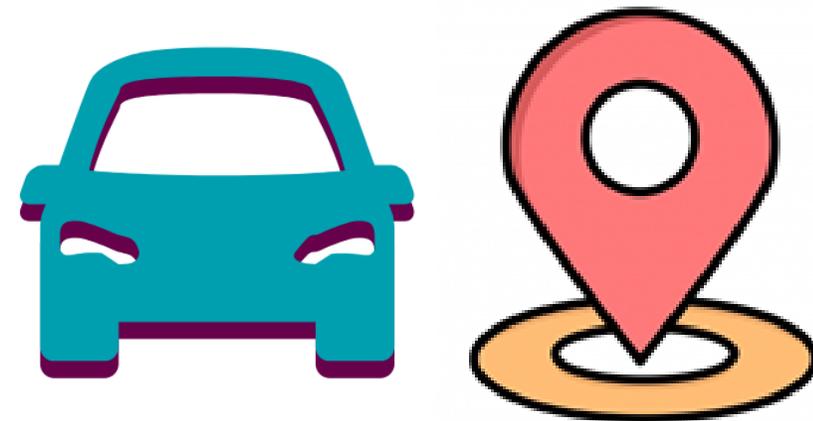
**8%** dos grupos visitaram o Roteiro do Centro  
(Centro comercial, Igrejas, Brasital, Estação Ferroviária,  
Cruzeiro, Mata da Câmara, Ski Mountain Park, etc.)

**98%** dos grupos visitaram o Roteiro do Vinho  
(Vinícolas, Adegas, Destilaria, Fazendinhas,  
Gastronomia, etc.)

**2%** dos grupos visitaram o Eventos Locais  
(Expo, Festa de Agosto, Feira Permanente, Seresta,  
Festival das Cerejeiras, Festival de Inverno, etc.)

**5%** dos grupos visitaram atrativos de cidades  
próximas  
(Embu das Artes, Templo Zu Lai, Cacau Show, By night em  
Sorocaba, Passeio de Balão em Botucatu, etc.)

# ATRATIVOS TURÍSTICOS MAIS VISITADOS PELOS PRIVATIVOS EM 2023



**7%** dos grupos visitaram Rota Turística Saboó & Castello  
(Morro do Saboó, Catarina Fashion Outlet, etc.)

**2%** dos grupos visitaram o Roteiro da Raposo  
(Hospedagem, Gastronomia, Apiário, Vinícolas, etc.)

**3%** dos grupos visitaram o Roteiro Darcy Penteado  
(Sítio Santo Antônio, Hospedagem, Gastronomia, Golf, etc.)

**23%** dos grupos visitaram o Roteiro do Centro  
(Centro comercial, Igrejas, Brasital, Estação Ferroviária,  
Cruzeiro, Mata da Câmara, Ski Mountain Park, etc.)

**95%** dos grupos visitaram o Roteiro do Vinho  
(Vinícolas, Adegas, Destilaria, Fazendinhas,  
Gastronomia, etc.)

# ATRATIVOS TURÍSTICOS MAIS VISITADOS EM 2023



Percebe-se que os **grupos** de turismo optam por roteiros turísticos já consolidados, principalmente se forem indicados por amigos/familiares ou aparecerem na mídia.

Ainda que incipiente, nota-se uma tentativa de apresentar outros roteiros e atrativos aos grupos.

Algumas dessas iniciativas não obtém sucesso, justamente pela falta de estrutura para o recebimento de grupos. Seja estrutura física como estacionamento, banheiros, etc; como estrutura administrativa, como horário de funcionamento, atrações, entre outros.

O esforço dos guias em estimular a participação em eventos locais é percebido, assim como a integração com outros roteiros turísticos regionais.



Nota-se que a presença dos guias de turismo assume outros significados nos **tours** **privativos**.

Por isso, são mais solicitados o roteiro do centro, onde há interesse nos conhecimentos históricos do profissional e o roteiro do vinho, onde além desses conhecimentos, o guia irá dirigir, permitindo que o visitante consuma bebidas alcoólicas sem se preocupar com a direção.



TOP 5  
Polos emissores  
2023  
(GRUPOS)



**ORIGEM**

1° São Paulo (29%)

2° São José dos Campos (5%)

3° Santos (4%)

4° Guarulhos (4%)

5° Campinas (4%)

**07** Estados (AL, CE, DF, MG, PE, RJ e SP)

**118** Cidades

**29%** Turistas da cidade de São Paulo (mais de 8,5 mil pessoas atendidas pela ASGUIT)



TOP 5  
Polos emissores  
2023  
(PRIVATIVOS)

- 1° São Paulo (39%)
- 2° Sorocaba (5%)
- 3° Rio de Janeiro (5%)
- 4° Santos (4%)
- 5° Belo Horizonte (4%)



**ORIGEM**

Turistas Internacionais

Estados (BA, CE, DF, ES, GO, MG, PA, PE, PR, RJ, RN e SP)



# DESTAQUES DO ANO

É com grande satisfação que a Associação São-Roquense de Guias de Turismo (ASGUIT) reconhece e homenageia os associados a seguir, por seu notável empenho e dedicação como guias de turismo em 2023.

Destacando-se profissionalmente como guias de turismo, além de demonstrar comprometimento com o desenvolvimento da associação e com a qualidade do turismo receptivo local.



# DESTAQUES DO ANO



**ELDER ALEXANDRE SOUZA SIQUEIRA**

**Quem mais registrou o  
atendimento aos grupos turísticos  
em 2023**

---

ASSOCIAÇÃO SÃO-ROQUENSE DE GUIAS DE TURISMO

| [www.asguit.com.br](http://www.asguit.com.br) | [contato@asguit.com.br](mailto:contato@asguit.com.br) | (11) 97131-4284 | [@asguit.saoroque](https://www.instagram.com/asguit.saoroque) |

JAN/DEZ 2023



# DESTAQUES DO ANO

**RENATA CRISTINA GUIMARÃES MENDES**

**Quem mais registrou o  
atendimento de tours privados  
em 2023**



---

ASSOCIAÇÃO SÃO-ROQUENSE DE GUIAS DE TURISMO

| [www.asguit.com.br](http://www.asguit.com.br) | [contato@asguit.com.br](mailto:contato@asguit.com.br) | (11) 97131-4284 | [@asguit.saoroque](https://www.instagram.com/asguit.saoroque) |



# DESTAQUES DO ANO



**HIGOR PEDROSO ARRUDA**

**Quem mais registrou o  
atendimento aos visitantes em  
dias de semana durante 2023**

JAN/DEZ 2023



# DESTAQUES DO ANO

**LEANDRO APARECIDO EUFROSINO VILELA**

**Quem mais registrou a realização  
de roteiros turísticos  
diferenciados em 2023**



---

ASSOCIAÇÃO SÃO-ROQUENSE DE GUIAS DE TURISMO

| [www.asguit.com.br](http://www.asguit.com.br) | [contato@asguit.com.br](mailto:contato@asguit.com.br) | (11) 97131-4284 | [@asguit.saoroque](https://www.instagram.com/asguit.saoroque) |



# DESTAQUES DO ANO



**ADRIANA DE LOURDES BOCCATO**

**Quem mais registrou o  
atendimento de turistas com  
hospedagem na cidade durante**

**2023**

JAN/DEZ 2023



# DESTAQUES DO ANO

**MARCIA DE JESUS OLIVEIRA JUSTO**

**Quem mais registrou a realização de roteiros turísticos com visitas técnicas inclusas em 2023**



---

ASSOCIAÇÃO SÃO-ROQUENSE DE GUIAS DE TURISMO

| [www.asguit.com.br](http://www.asguit.com.br) | [contato@asguit.com.br](mailto:contato@asguit.com.br) | (11) 97131-4284 | [@asguit.saoroque](https://www.instagram.com/asguit.saoroque) |

# EDITORIAL

FIZERAM PARTE DESTE PROJETO, CONTRIBUINDO PARA O LEVANTAMENTO, TABULAÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS, OS GUIAS DE TURISMO ASSOCIADOS À ASGUIT ATÉ DEZEMBRO DE 2023.

## DIRETORIA EXECUTIVA

BIANCA PAES GARCIA DOS SANTOS  
JUSSARA ANAHI XAVIER PORTO  
RENATA CRISTINA GUIMARÃES MENDES  
MARIA CRISTINA ZUBELIS VILHENA

## CONSELHO FISCAL

CAROLINA MESSIAS CAÇÃO  
KARINA RODRIGUES RAMAZZINI

## DEMAIS ASSOCIADOS

ADRIANA DE LOURDES BOCCATO  
ADRYANE VILLAÇA HOMEM DE MELLO  
ANGELA DEL PESCHIO MONTEIRO  
BRUNA PEREIRA  
CELINA RODRIGUES  
DEBORA CRISTINA DE MORAES OLIVEIRA  
EDMILSON SANTOS OLIVEIRA  
ELAINE NEVES FERREIRA DIAS  
ELDER ALEXANDRE SOUZA SIQUEIRA  
HIGOR PEDROSO ARRUDA  
JULIANA SILVA DOS SANTOS  
LARYSSA WASSILJEW DA CRUZ  
LAURA NUNES MORAES  
LEANDRO AP. EUFROSINO VILELA

LEONARDO MESSIAS CAÇÃO  
LUCAS RAFAEL DA SILVA  
MARCIA DE JESUS OLIVEIRA JUSTO  
MARIA ESTER FERRAZ FRANSON  
MARIANE DE JESUS OLIVEIRA JUSTO  
MARÍLIA VALDELICE TELES G. ROCHA  
MAYRA BARBOZA LEAL  
MIRÉIA CRISTINA DOS SANTOS SILVA  
PATRÍCIO ROGERIO CARLOS  
RAMON VINCENZO BELLANO  
RAPHAEL ALVES PINTO  
RAPHAEL RAMOS DE MIRANDA  
RENATA MORAES DE ALBUQUERQUE  
SONIA MARIA FERREIRA (*In memoriam*)

# Fique de olho nas próximas publicações!